

Cześć Jan,

zapewne domyślasz się, że obecność w Google na wysokich pozycjach skutkuje większą ilością klientów. Oczywiście sprawa nie jest aż tak prosta i zdobycie pierwszej pozycji nie gwarantuje żadnego sukcesu – to jednak temat na dalsze części tego kursu.

Dziś zajmiemy się samą kolejnością wyników wyszukiwania, która ustalana jest według pewnych zasad. Google oficjalnie nie ujawnia czynników, jakie wpływają na pozycję stron, ale doświadczony specjalista jest w stanie je w miarę dokładnie je określić i wykorzystać na własną korzyść.

Zapraszam Cię więc na kolejną lekcję, która będzie poświęcona czynnikom wpływającym na pozycje w wynikach wyszukiwania. Pokażę Ci w niej, jakie elementy Twojej strony mają wpływ na wyświetlanie się na wysokich pozycjach oraz jak zacząć je wdrażać u siebie.

Dowiesz się z niej m.in.:

- Od jakich elementów Twojej strony zależy kolejność wyników w Google?
- Jak budować stronę optymalną dla Google?
- Dlaczego różni użytkownicy mają zupełnie inne wyniki wyszukiwania?
- Czym jest zaufanie Google do Twojej strony i jaki ma ono wpływ na ruch?
- Czym jest algorytm Google?
- Jak powinien wyglądać proces budowy optymalnej dla Google strony?

Aby przejść do lekcji, kliknij ten link: [miejsce na link]

Życzę Ci miłej nauki!